

111 年度產業新尖兵試辦計畫招訓簡章

訓練單位名稱	國立高雄科技大學 智慧生活資通創新與服務中心		
課程名稱	環保產品包裝設計與數位行銷人才培訓班第一梯次		
報名/上課地點	811532 高雄市楠梓區卓越路 2 號(國立高雄科技大學第一校區)		
上課日期	111 年 06 月 28 日至 111 年 08 月 16 日		
報名方式	<p>採網路報名</p> <p>1. 請先至台灣就業通： http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員，並登錄 台灣就業通會員，完成「我喜歡做的事」測驗。</p> <p>2. 至產業新尖兵試辦計畫 https://elite.taiwanjobs.gov.tw/ 報名課程。報名資料：報名表、最高學歷影本、身份證影本。 經過資格審查後，會 MAIL 及電話通知入取學員。</p>		
訓練目標	<p>1.本課程旨在加強與企業用人需求緊密結合，達到「即訓即用」的訓練目標，在職訓多元化的政策走向下，思考依企業用人需求研訂訓練計畫，確保訓練之產出符合人力之供需。</p> <p>2. 面對有限資源不斷減少的情況，循環經濟是勢在必行的發展趨勢，本課程針對循環經濟與商業模式規劃一系列教學單元，讓學員學習到保包裝設計與數位行銷的雙主修專業知識與技能，達到課程目標。</p> <p>3.課程設計乃在培育有志從事數位行銷產業人才，培育具備網站架設、電子商務規劃、FB/IG 行銷、短片拍攝、關鍵字廣告投放、網路行銷企劃.等實務訓練，讓學員能夠在總體大環境具備就業競爭力。</p> <p>4.結訓後具備考取 Google Analytics 證照及其它行銷企劃證照。</p>		
就業展望	<p>本課程對有志從事數位行銷工作的失業青年，可以有效協助企業進入數位行銷的專業門檻，朝向如：國際跨境行銷、社群平台行銷企劃、媒體企劃、關鍵字廣告企劃、電子商務、網路行銷企劃等職務方向求職，成為各產業社群平台行銷企劃人員，甚至成為國際行銷企劃專員，創造無限商機。</p>		
授課內容	<p>學科：職涯規劃與履歷撰寫與職場面試技巧、品牌建立與設計、數位整合行銷心法。</p> <p>術科：產品包裝設計、電商平台開發、GA 數據分析、FB/IG 社群經營、行銷企劃撰寫、行銷文案設計、攝影與直播技巧實務、FB 廣告投放、SEO 關鍵字行銷、專題實務與專題發表。</p>		
招訓對象及資格條件	<p>學歷：已畢業青年。</p> <p>資格條件：15 歲至 29 歲本國籍失業青年。</p>		
招訓人數	30 人	費用	75,000[符合補助資料者免費參訓]
預定上課時間	<p>111 年 06 月 28 日至 111 年 08 月 16 日(星期一至星期五)</p> <p>早上 09:00-12:00 下午 13:00-17:30 上課，每天 7 小時，共計 252 小時</p>		
訓練單位 連絡專線	<p>聯絡電話：07-6011000#32607 聯絡人：邱淑屏</p> <p>傳 真：無 電子郵件：shuping@nkust.edu.tw</p>		

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。